

## FAQ zur Kampagne #gemeinnützigbraucht...

### Homepage

- Die Sujets können auf eurer Homepage genutzt werden. Ihr findet diese unter [#gemeinnützigbraucht...](#) zum Download. Die Fotocredits sind bereits seitlich in die Sujets eingearbeitet und müssen nicht mehr extra angegeben werden.

### Newsletter, Plakate, Flyer

- Die Sujets können für Werbung über (interne) Newsletter, Plakate, Flyer ... genutzt werden. Ihr findet diese unter [#gemeinnützigbraucht...](#) zum Download. Die Fotocredits sind bereits seitlich in die Sujets eingearbeitet und müssen nicht mehr extra angegeben werden.

### Facebook

- Auf Facebook lässt sich für das Profilbild ein Frame einrichten. Dafür genügen wenige Klicks: Ihr geht auf euer Profilbild (das eurer Organisation), dann erscheint Grau hinterlegt „Updaten“. Danach öffnet sich ein Fenster und die Möglichkeit ein „Design hinzuzufügen“. Dann in der Suchleiste „#gemeinnützigbraucht“ eingeben und den Frame für euer Profilbild wählen.
- Die Sujets können in Beiträgen geteilt werden, sie sind nicht verzerrt. Bitte jeweils den Hashtag #gemeinnützigbraucht verwenden. Sonstige Texte zu den Beiträgen sind frei zu gestalten.

### Twitter & Instagram

- Die Sujets können in Beiträgen geteilt werden, sie sind nicht verzerrt. Bitte jeweils den Hashtag #gemeinnützigbraucht verwenden.

### Änderungen-Bild

- Die Bilder auf den Sujets können mithilfe dieser [Toolbox](#) ausgetauscht werden. Zur Bearbeitung wird von der Agentur das Programm Indesign empfohlen. Ihr solltet für diesen Versuch jedenfalls eure Graphiker\*in des Vertrauens hinzuziehen.
- Ihr könnt auf das Sujet gerne das Logo eurer Organisation einfügen. Bitte aber **NUR** über der Adresse „buendis-gemeinnuetzig.at“. Auch hier empfehlen wir eure Graphiker\*in des Vertrauens hinzuziehen.

### Änderungen- Text

- Der Text der Sujets kann frei verändert werden. Jedenfalls muss aber im unteren Bildrand der Name der Kampagne, sowie der Verweis auf die Homepage „buendis-gemeinnuetzig.at“ stehen bleiben. Ebenso erhalten bleiben muss oben rechts der Hashtag #gemeinnützigbraucht.
- Wir bitten um Fair Use und positive Sprache: Wir wollen mit unserer Kampagne den gemeinnützigen Sektor öffentlich sichtbar machen und stärken, keinesfalls aber Personen diffamieren und/oder schädigen.